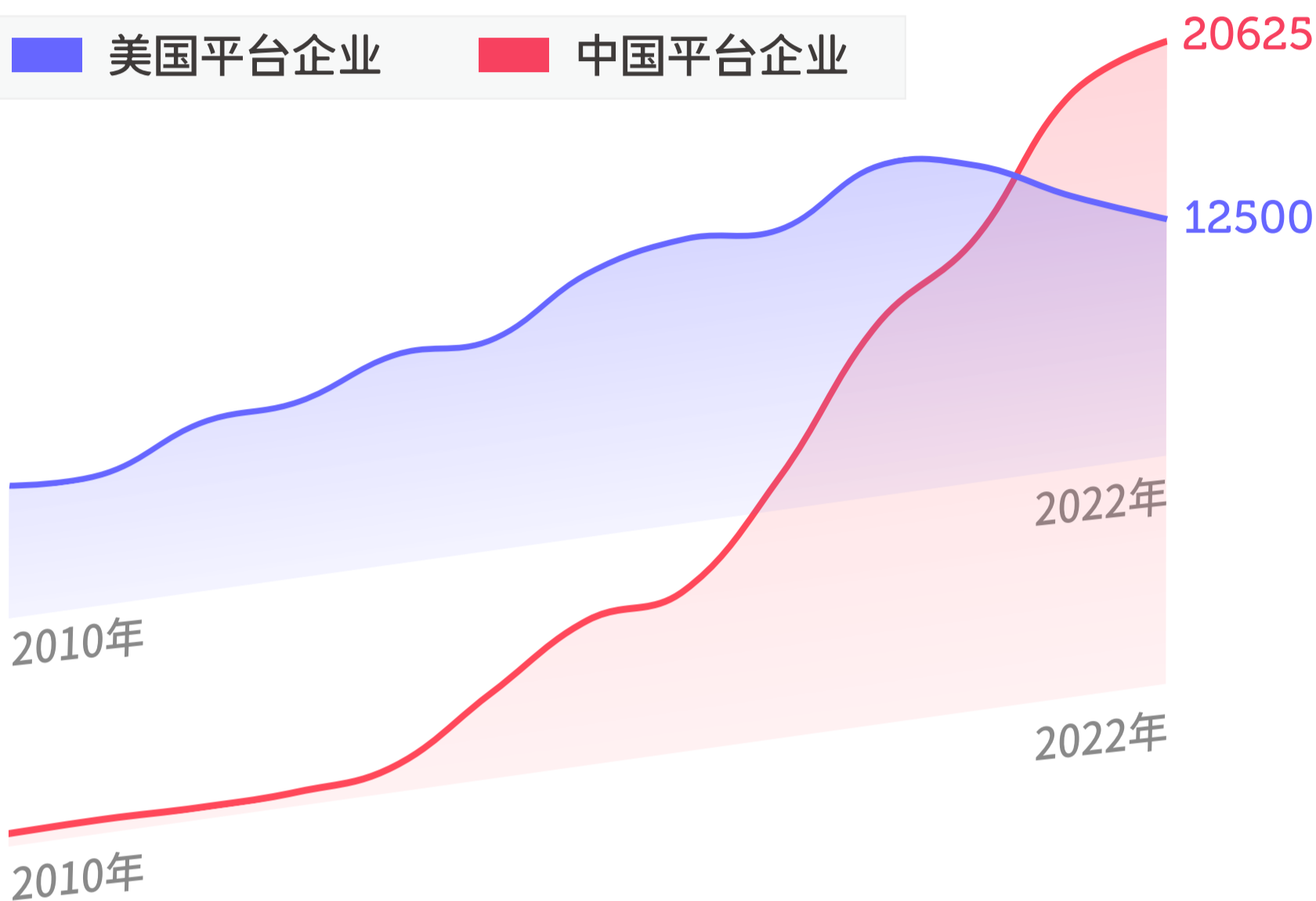


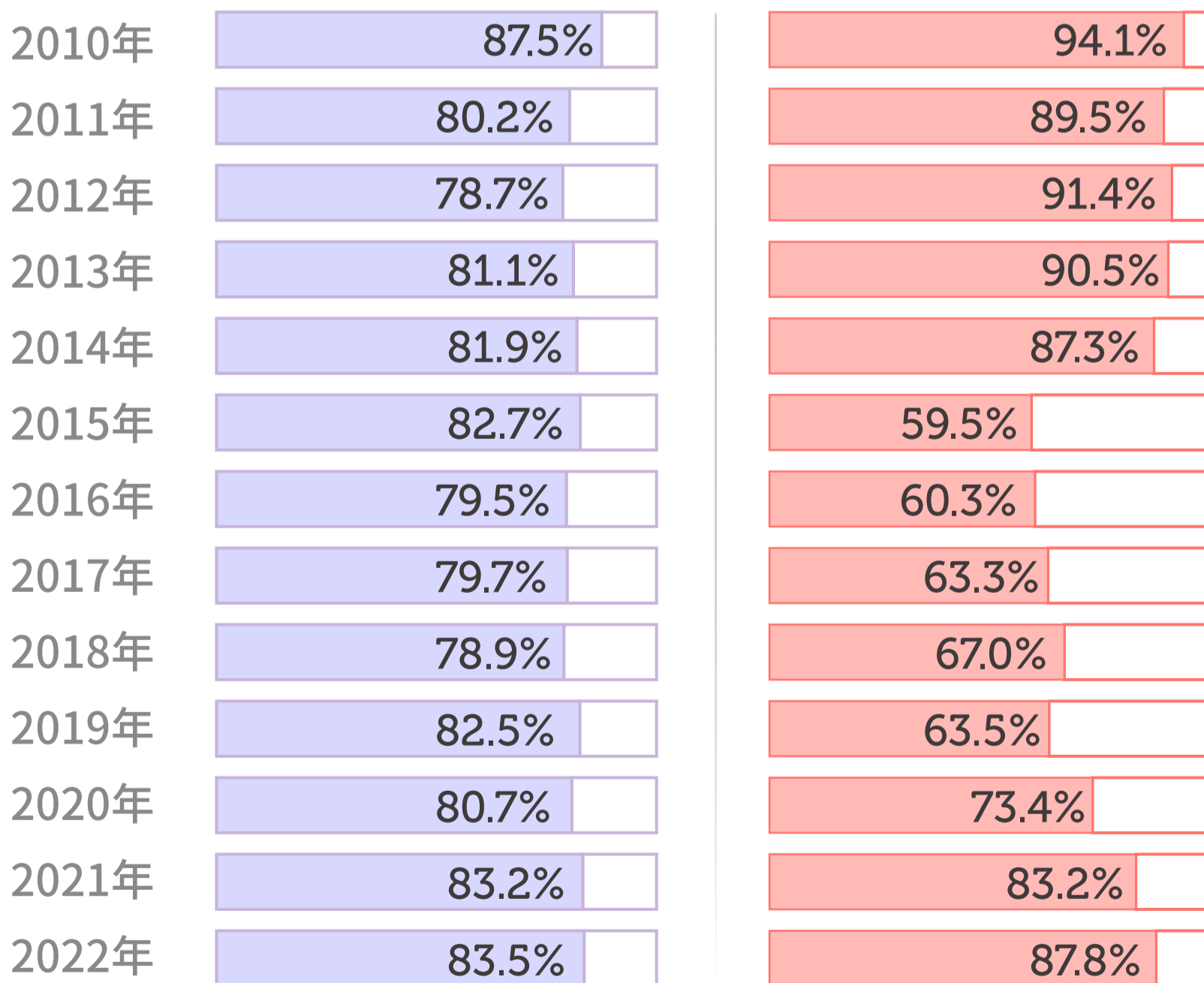
数字技术专利 推动中国平台企业创新



中美平台企业有效专利授权数量变化



其中，关键数字技术专利占中美平台企业专利的比重



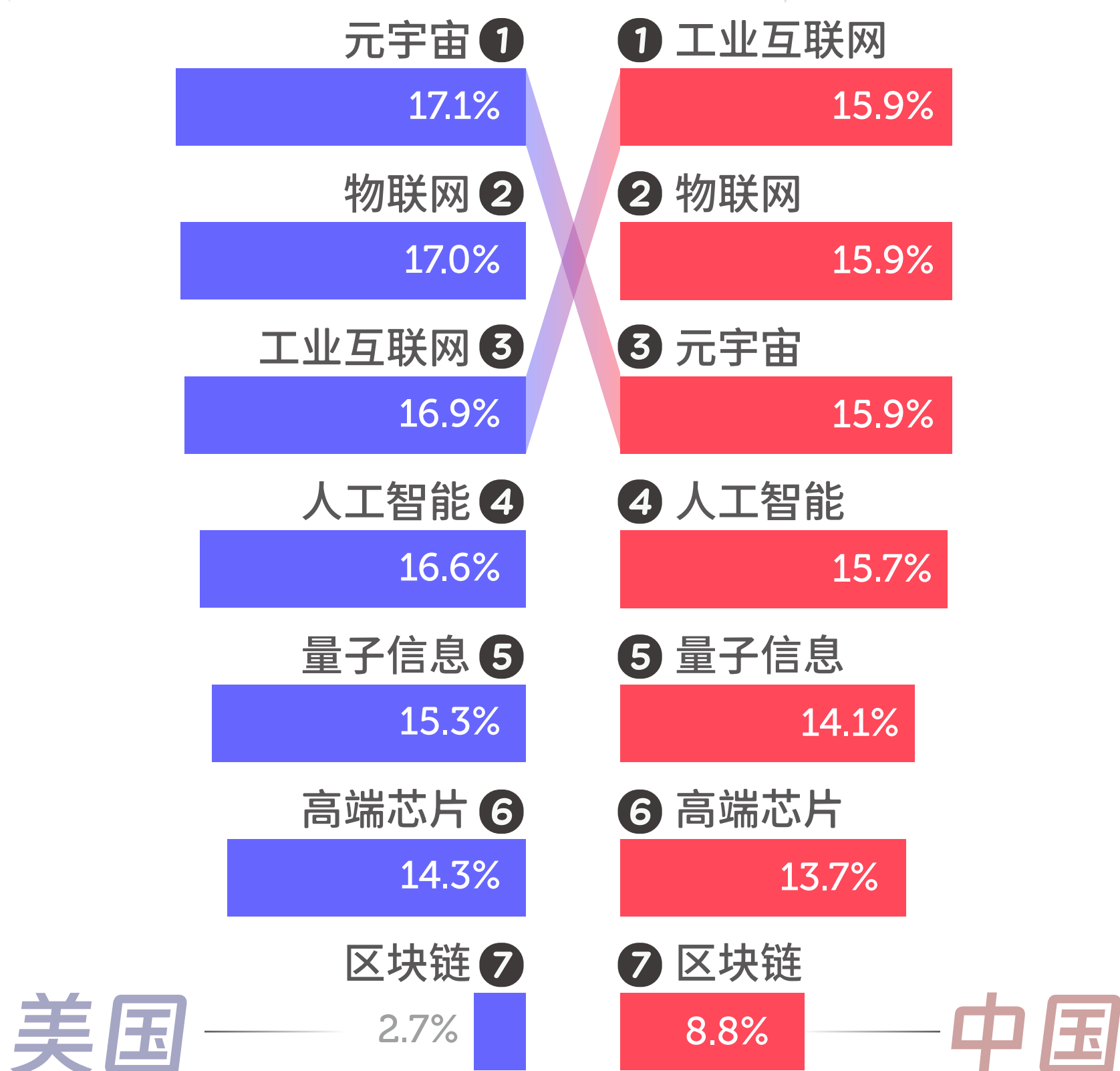
数据来源：人大商学院《平台企业数字技术发明专利研究报告》；Incopat全球专利数据库

注释：中国平台企业以腾讯、阿里、百度、京东、美团、字节跳动、网易、拼多多为例。美国以微软、谷歌、亚马逊、脸书为例。

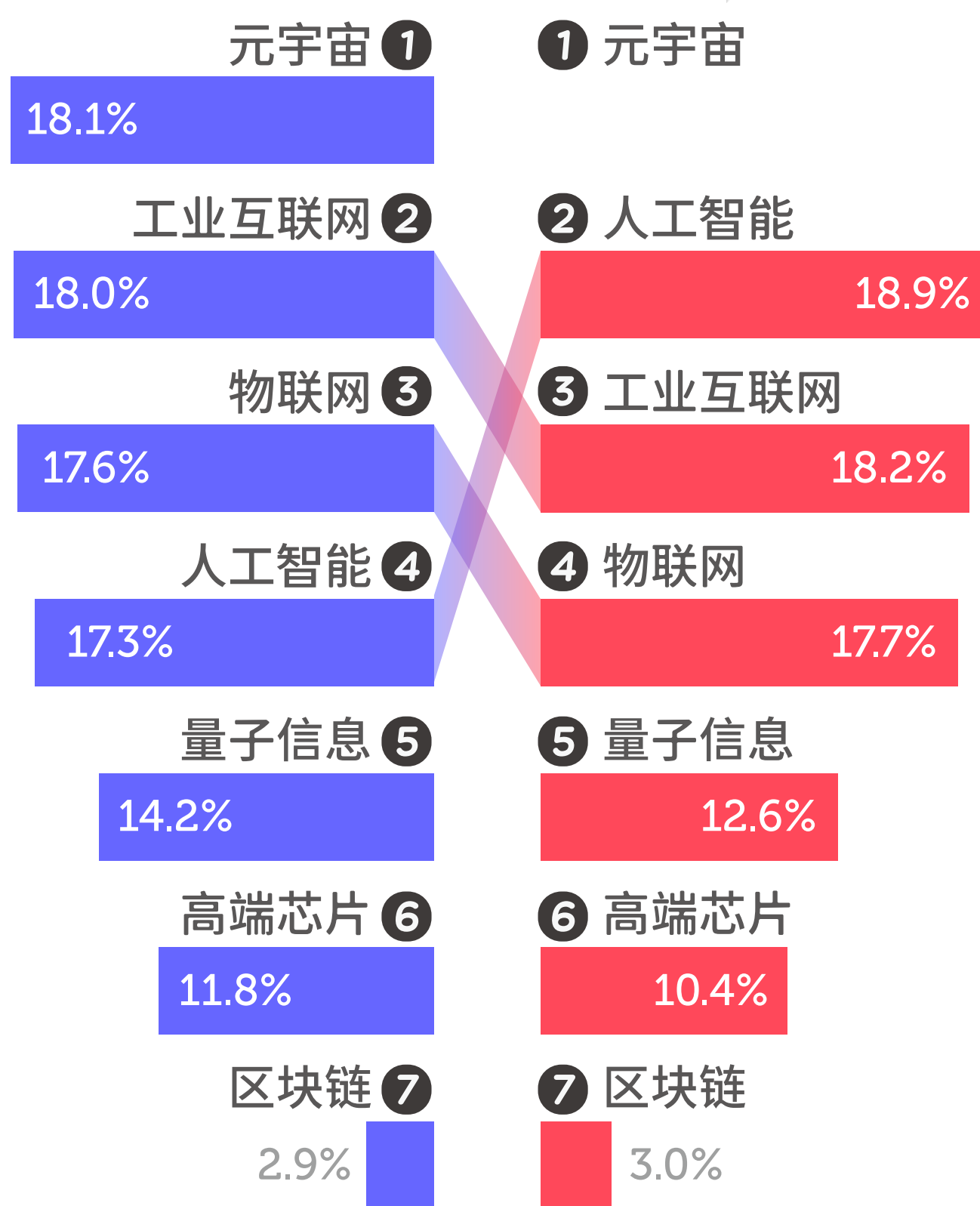
中美平台企业 专利产出构成对比



2010年中美平台企业数字专利构成占比



2022年中美平台企业数字专利构成占比



数据来源：人大商学院《平台企业数字技术发明专利研究报告》；Incopat全球专利数据库

注释：中国平台企业以腾讯、阿里、百度、京东、美团、字节跳动、网易、拼多多为例。美国以微软、谷歌、亚马逊、脸书为例。

中国平台企业 数字专利体量奋起直追



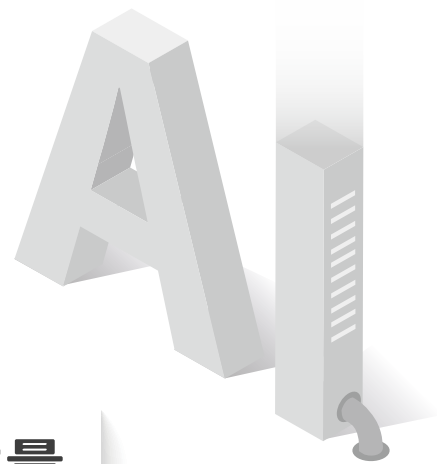
中美平台企业关键数字专利数量变化

年份	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
微软	4353	5110	4673	4921	4163	4923	4664	4326	5521	5032	4375	3471
谷歌	742	1420	2113	2975	3252	3500	3979	3864	4409	4275	4161	3855
腾讯	272	189	149	371	1018	1752	1417	2541	3360	3965	6831	7891
亚马逊	226	348	587	826	1269	1773	2205	2366	2777	2551	2220	2019
阿里	112	145	235	317	563	883	939	1018	1991	3023	2593	2659
百度	0	0	6	8	8	13	663	1413	1870	2240	3446	4179
脸书	240	131	165	333	524	894	1140	1177	1726	1708	1276	1097
京东	2	2	8	14	25	90	152	399	423	787	1326	977
字节跳动	0	4	1	5	7	19	12	28	104	385	846	1228
网易	5	3	1	5	5	28	70	204	285	363	547	697
美团	3	7	2	3	1	13	9	29	118	323	497	482

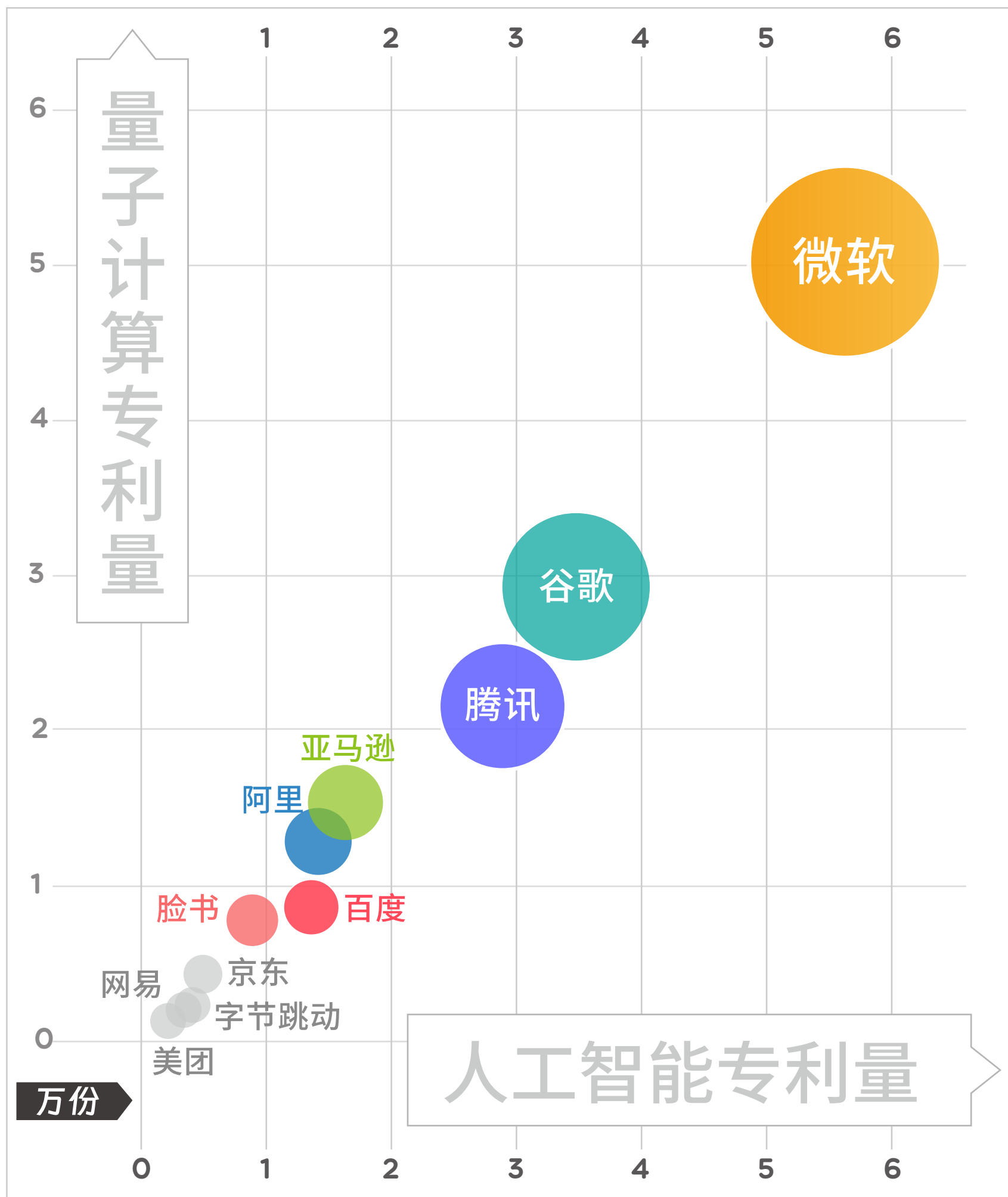
数据来源：人大商学院《平台企业数字技术发明专利研究报告》；Incopat全球专利数据库

注释：中国平台企业以腾讯、阿里、百度、京东、美团、字节跳动、网易、拼多多为例。美国以微软、谷歌、亚马逊、脸书为例。

两大重点科学领域专利 中美企业持有数量



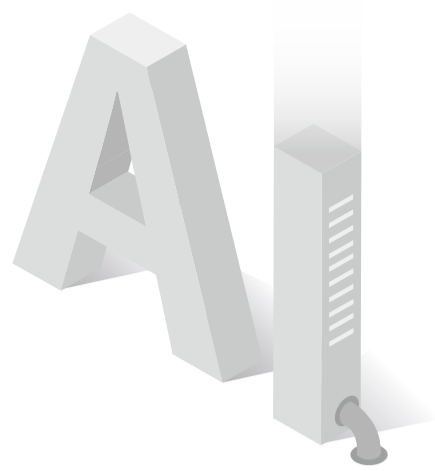
人工智能与量子信息技术专利平台企业持有数量



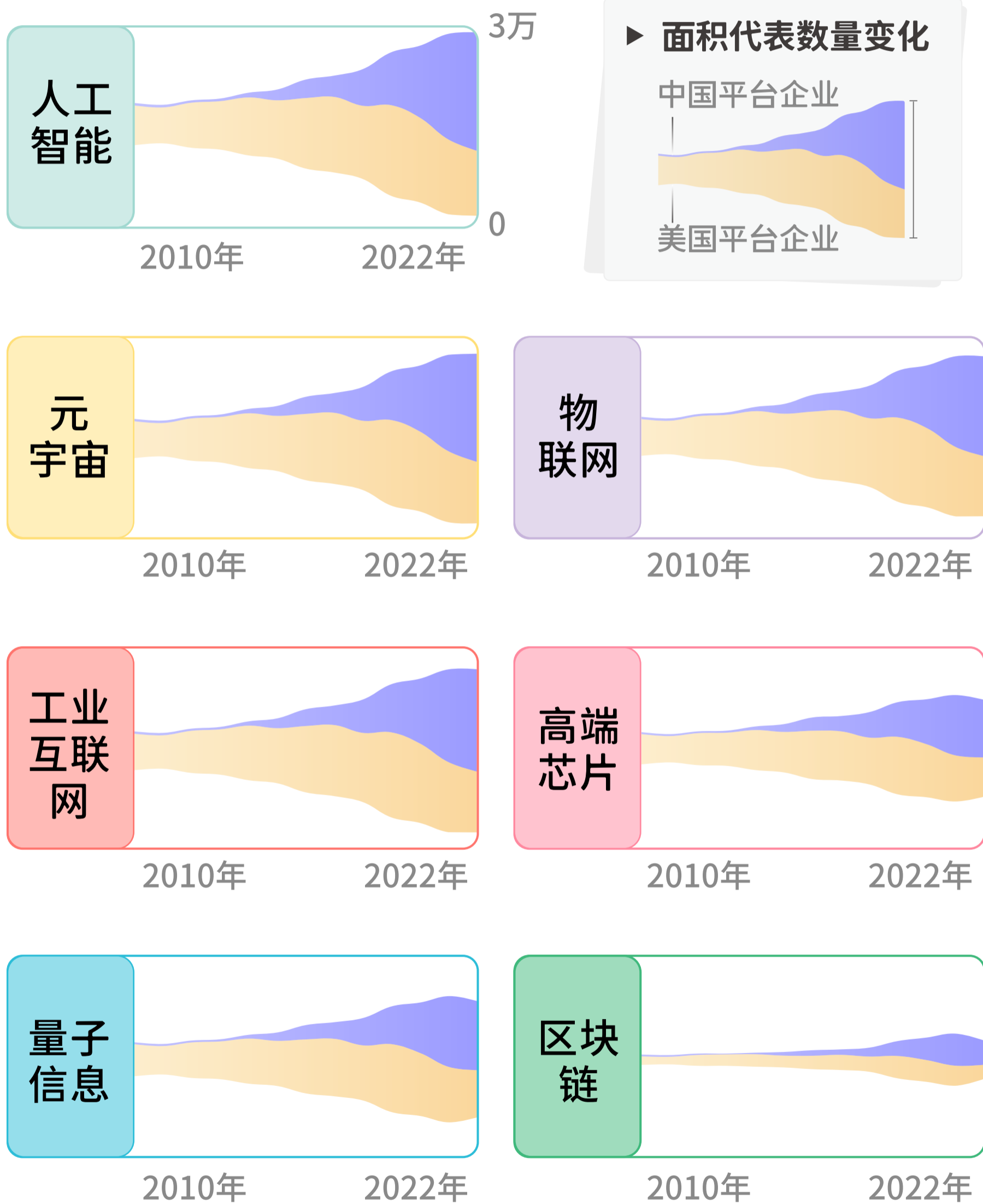
数据来源：人大商学院《平台企业数字技术发明专利研究报告》；Incopat全球专利数据库

注释：中国平台企业以腾讯、阿里、百度、京东、美团、字节跳动、网易、拼多多为例。美国以微软、谷歌、亚马逊、脸书为例。

中国平台企业 加码人工智能与元宇宙



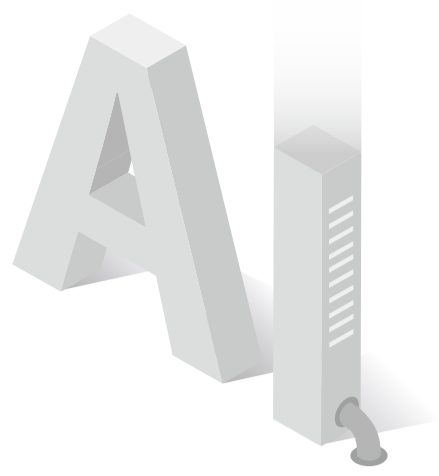
中美主要平台企业分领域数字专利数量变化



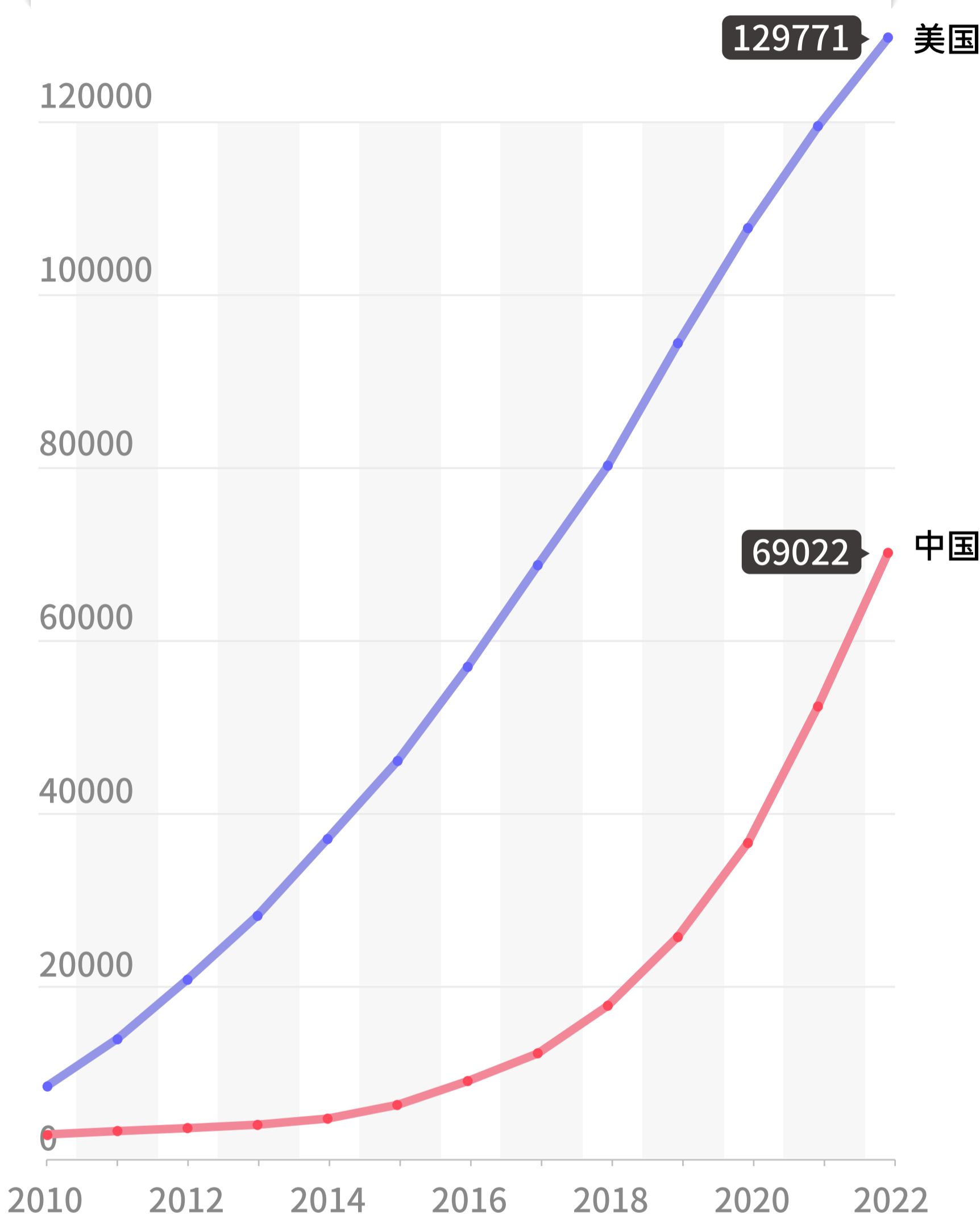
数据来源：人大商学院《平台企业数字技术发明专利研究报告》；Incopat全球专利数据库

注释：中国平台企业以腾讯、阿里、百度、京东、美团、字节跳动、网易、拼多多为例。美国以微软、谷歌、亚马逊、脸书为例。

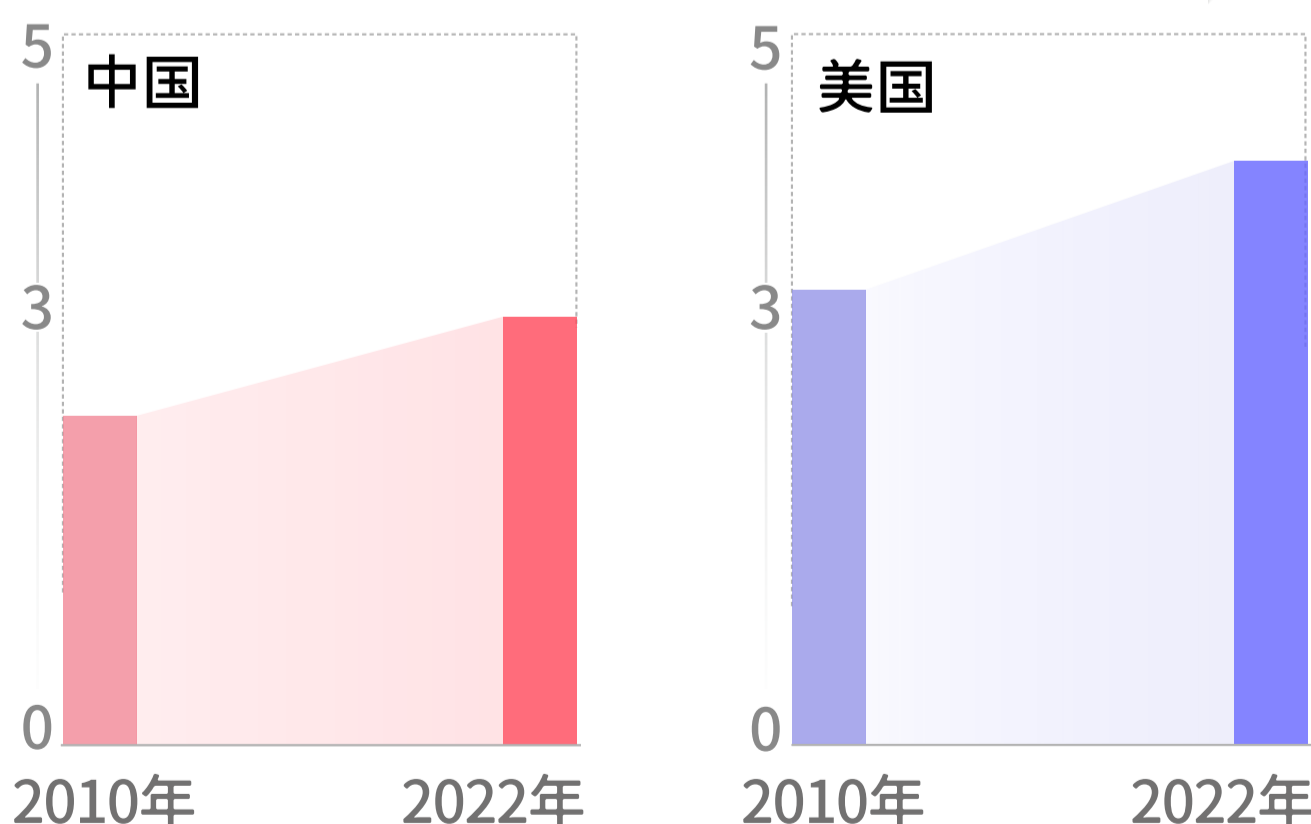
中国关键数字技术专利 储备快速追赶美国 且专利多样性有所增加



2010年-2022年，中美关键数字技术专利累计储备量



中美关键数字技术专利所属IPC的平均个数变化



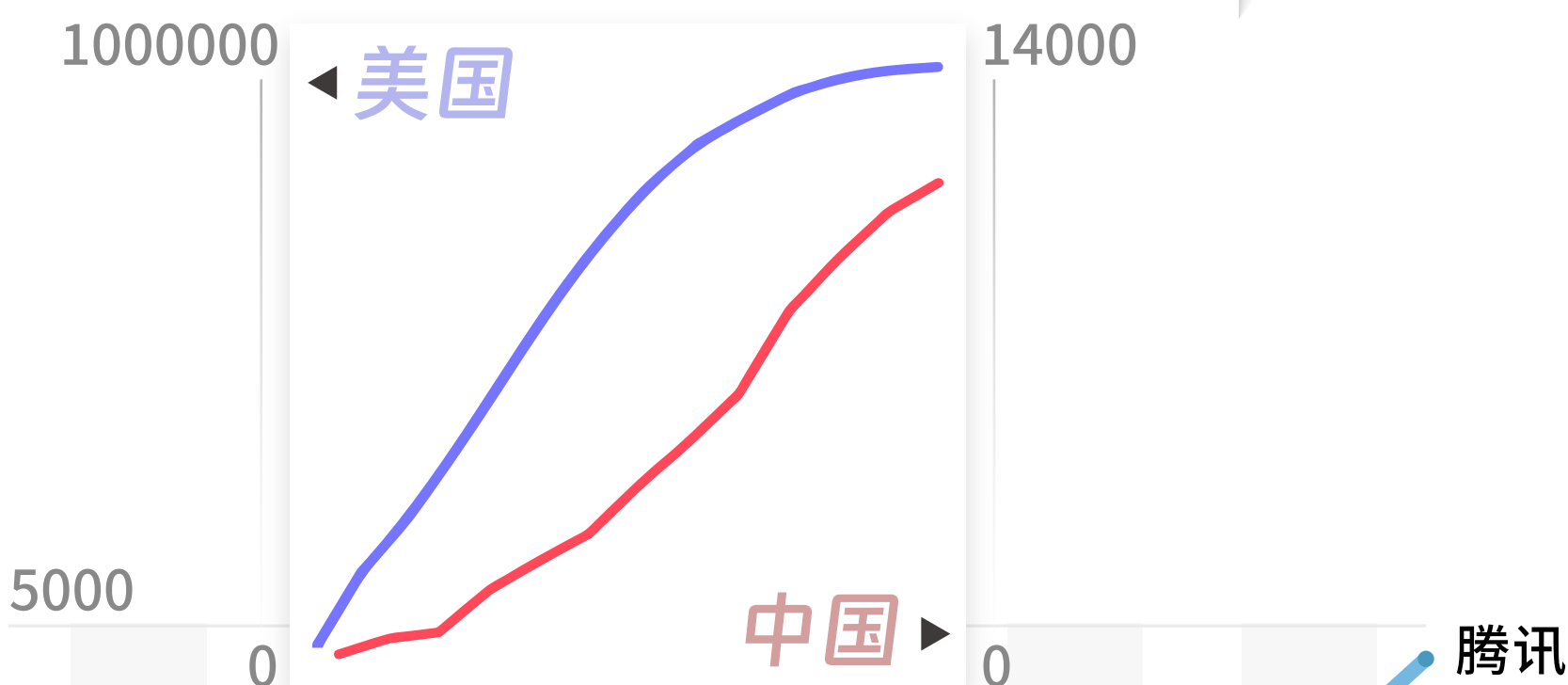
数据来源：人大商学院《平台企业数字技术发明专利研究报告》；Incopat全球专利数据库

注释：IPC即国际专利分类，用来衡量专利技术多样性；中国平台企业以腾讯、阿里、百度、京东、美团、字节跳动、网易、拼多多为例。美国以微软、谷歌、亚马逊、脸书为例。

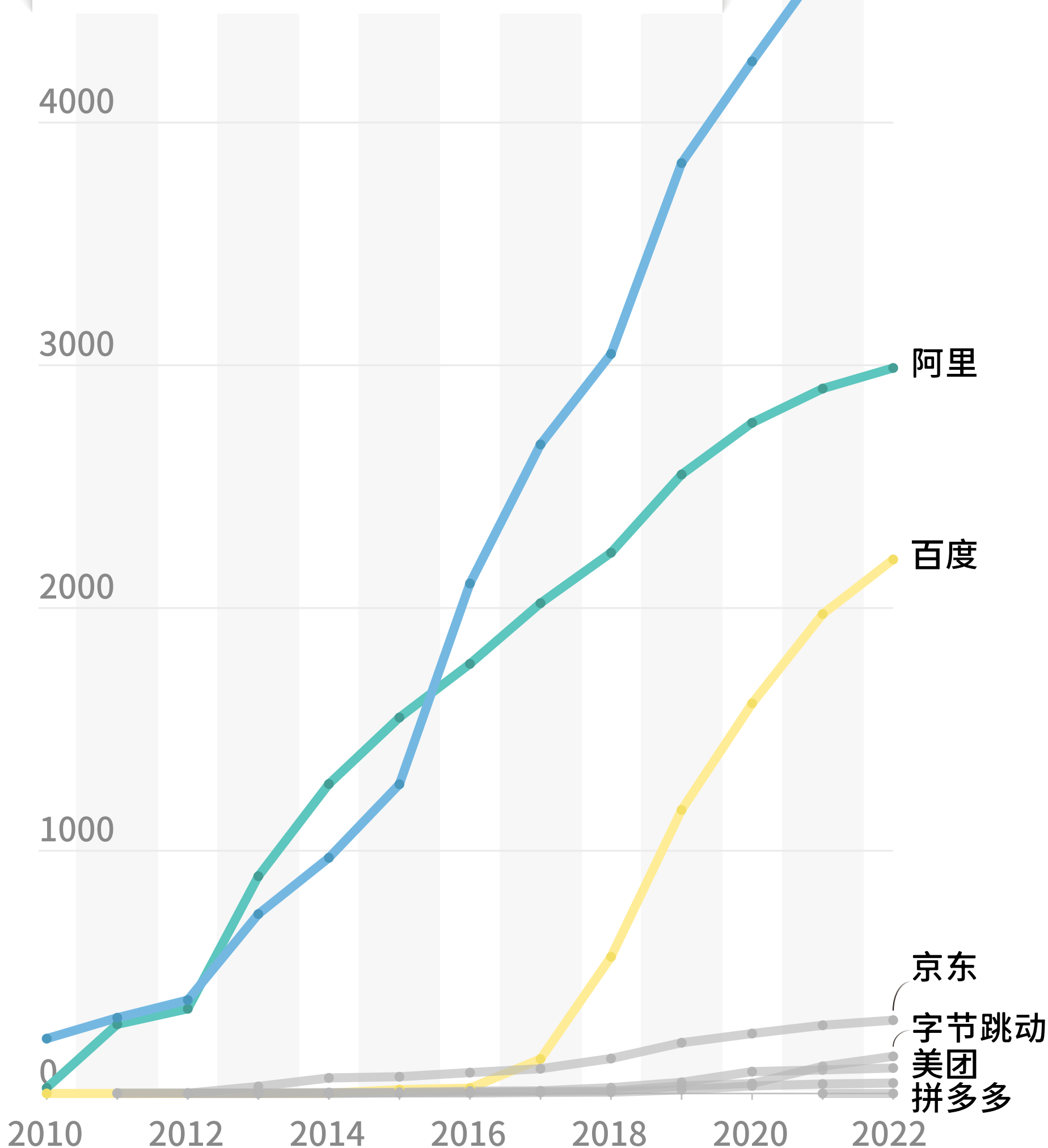
国产数字专利 科学影响力持续扩大



中美关键数字技术专利累计被引频次总体对比



平台企业关键数字技术专利累计被引频次



数据来源：人大商学院《平台企业数字技术发明专利研究报告》；Incopat 全球专利数据库

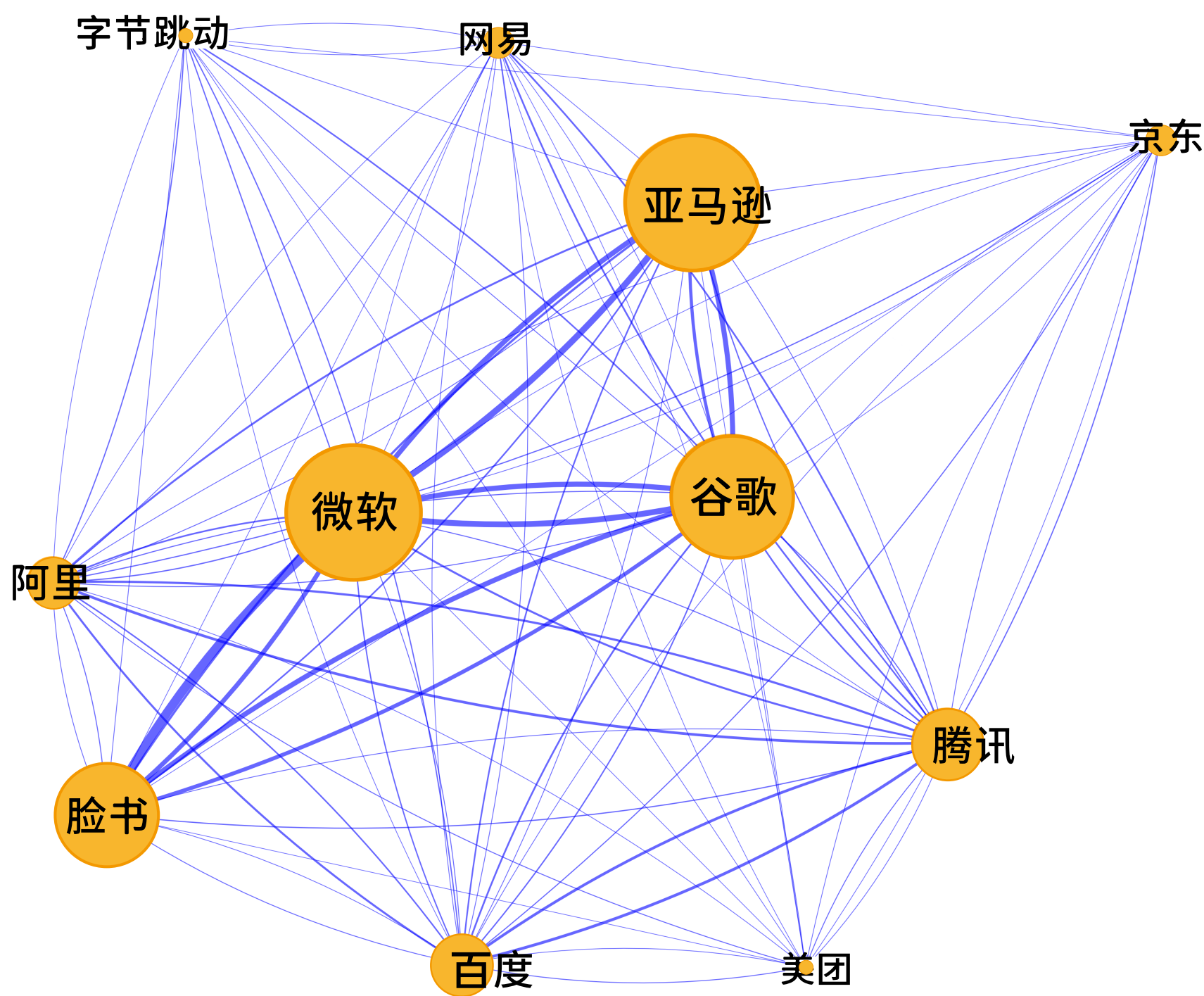
注释：中国平台企业以腾讯、阿里、百度、京东、美团、字节跳动、网易、拼多多为例。美国以微软、谷歌、亚马逊、脸书为例。

中国技术, 世界舞台

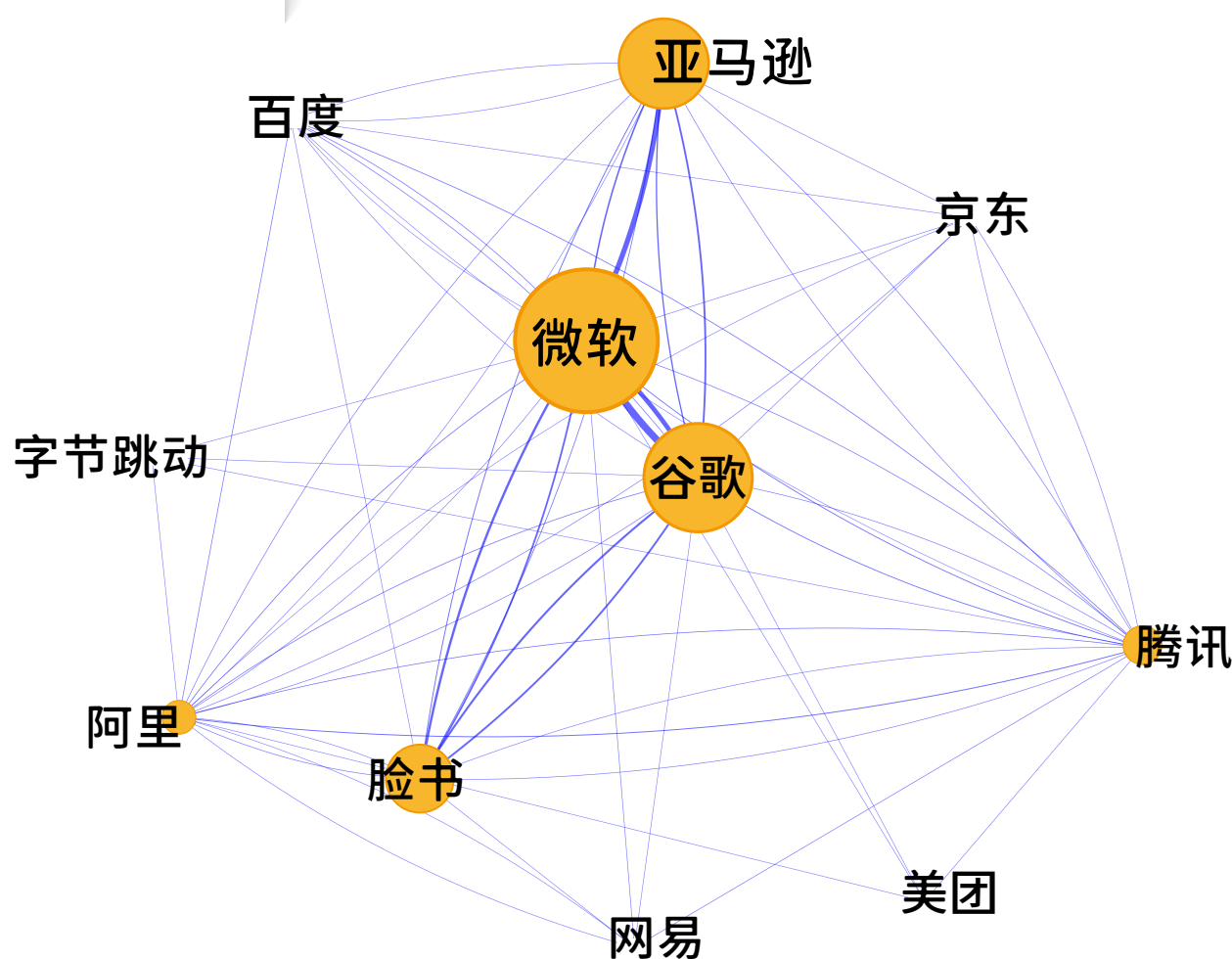
中美技术网络日益紧密



2019-2022年中美平台企业关键数字技术专利引用网络



2015-2018年



数据来源: 人大商学院《平台企业数字技术发明专利研究报告》; Incopat 全球专利数据库

注释: 中国平台企业以腾讯、阿里、百度、京东、美团、字节跳动、网易、拼多多为例。美国以微软、谷歌、亚马逊、脸书为例。